

Responsabilité sociale des entreprises (RSE) — Secteur des médias

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est étroitement liée aux médias. Les histoires peuvent être racontées avec compassion, conformément à l'éthique, ou elles peuvent tracer un portrait inapproprié des enfants ou de l'exploitation sexuelle des enfants. Le Conseil de l'Europe a déclaré que les médias peuvent « infiltrer le public avec des attitudes libérales et tolérantes à l'égard de la pornographie et de la prostitution », ou encore, ils peuvent donner aux jeunes une image distordue du sexe et de la sexualité. Les médias sont de plus en plus une force puissante qui influence les perspectives et les croyances sociales.

Le rôle et l'étendue du contenu des médias se sont accrus au cours de la dernière décennie. Les médias incluent maintenant les blogues, les balados, la télévision par internet, et les sites web de réseaux sociaux tels que Twitter. Cette expansion a sans doute donné lieu à des médias plus démocratiques, permettant à un plus grand nombre d'être entendu. Il faut cependant que le grand public soit plus critique en tant que consommateur.

Regard plus poussé sur les médias

Le terme « média » englobe le journalisme, la photo, la télévision/film, le jeu des acteurs, le mannequinat et la publicité. Tous ces domaines peuvent avoir un lien particulier avec l'exploitation sexuelle des enfants (ESEC). Les entreprises de ces domaines doivent porter une attention particulière à l'ESEC. Tous ces sous-secteurs peuvent exacerber ou contester les stéréotypes. Les industries des médias peuvent jouer un rôle unique dans la promotion de l'automatisation des jeunes ainsi que dans la sensibilisation aux questions de santé et d'éducation.

Les journalistes doivent s'assurer que le style de leur reportage fait preuve de sensibilité à l'égard des complexités de l'ESEC et des autres questions sociales. S'ils ne prennent pas ces précautions, ils risquent de miner les programmes qui tentent de réduire l'ESEC. En 1998, la Fédération internationale des journalistes a rédigé un guide international relatif aux droits de l'enfant; cependant, il est autorégulateur et utilise un langage qui prête à l'interprétation. Les directives peuvent donc être difficiles à appliquer.

La photographie et l'industrie du mannequinat jouent également un rôle de premier plan pour empêcher la représentation des enfants comme objets sexuels. Les enfants peuvent être blessés par la production de matériel qui vise l'exploitation, lorsqu'ils voient ce matériel ou lorsque ce matériel est utilisé par des adultes avec l'intention d'abuser.

L'industrie de la télévision/film a également un rôle important dans la représentation saine des enfants. Sinon, le public peut devenir désensibilisé aux images d'abus pédosexuelles. Les mises en garde et/ou les systèmes de filtrage sont parfois utilisés,

mais ces systèmes ne s'intéressent qu'à la diffusion et n'arrêtent pas la production ou la distribution.

Questions spécifiques au secteur

En 2008, le « Media CSR Forum » au Royaume-Uni a complété une enquête auprès des parties prenantes qui a souligné les problèmes RSE particuliers au secteur des médias. Le « Media CSR Forum » regroupe des compagnies qui visent à discuter, développer et promouvoir les questions relatives à la RSE dans le secteur des médias du Royaume-Uni. Les questions spécifiques soulevées par ces compagnies comprennent :

- liberté d'expression;
- indépendance créative;
- impartialité/production équilibrée;
- transparence/responsabilité des politiques éditoriales;
- intégrité (s'assurer que le contenu n'induit pas en erreur ni n'incite à la violence);
- encourage la connaissance par la compréhension et en accordant la priorité à la citoyenneté mondiale y compris la participation des individus et des groupes à la société.

Sources

- Mark Erik Hecht, *Private Sector Accountability in Combating the Commercial Sexual Exploitation of Children* (ECPAT International World Congress III, November 2008).
- *Mapping the Landscape: CSR Issues for the Media* (Media CSR Forum, 2008).